



Der hippe Wohlfühl-Shop

Bottelini-Boss Klaus Postmann bezeichnet seinen Shop in der Wiener Pilgramgasse gerne als den etwas anderen Nahversorger und bietet in diesem ganz bewusst Produkte an, die man woanders nicht so leicht bekommt.

Sorten auch die Softdrinks Dr. Pepper, A&W, Canada Dry, Mountain Dew, Snapple und Welch's, Arizona Eistee und die saftigen Meat Snacks von Jack Link's.

Schön verpackt ist halb geschenkt: Bottelini-Boss Klaus Postmann mit Geschenkkartons samt Füllungen.

Unter jenen Menschen, die viel auf Reisen sind, hat es sich bereits herumgesprochen: Eine Fülle von internationalen Kult-Labels gibt es sehr wohl auch in Österreich zu kaufen, nämlich bei Bottelini in der Pilgramgasse Nummer 16, und ab 4. Mai auch in der Josefstädter Straße 42. Der diplomierte Weinakademiker Dr. Klaus Postmann, der mit Lebensgefährtin Dr. Simone Taschée 2008 den Sprung in die Selbstständig-

keit wagte, über seine Philosophie hinter den kultigen Drinks & Snacks: „Zum einen möchte ich mit meinen Shops eine Alternative zum Einheitsbrei in heimischen Supermarktregalen sein und zum anderen den modernen, urbanen Menschen coole Produkte bieten, für sich selbst oder zum Weiterchenken – in einem perfekten Preis-Leistungs-Verhältnis.“

Von Arizona bis Yorkshire

Wenn Postmann von coolen Produkten internationaler Provenienz spricht, dann meint er das auch so. Ein umschweifender Blick im kleinen, nur 60 m² großen Verkaufsraum beweist: Die Engländer sind mit Chips der Marken Tyrrell, Yorkshire und Burts vertreten, mit Keksen von Artisan Biscuits, Schokoladen von Cadbury, Flavoured Popcorn von Diva und mit der biologischen Kultlimonade Belvoir. Aus den USA kommen neben der Kulteismarke Ben&Jerry's in 18

Fizzy Bottelini

Dass Postmann seine Wurzeln eher im flüssigen, alkoholische Bereich hat, kann und will er auch nicht leugnen. Denn neben dem Shopnamen Bottelini nennt er die Riesen-Auswahl an Sekt, Prosecco & Co der Einfachheit halber Fizzy Bottelini, bietet vom Suà, dem argentinischen Erdbeerschaumwein über echten Cidre und Champagner aus Frankreich bis hin zu spanischem Cava auch vielerlei Sorten



Auch das gibt es bei Bottelini: Heiße Schokolade und besten Kaffee – krenzent von Chefin Simone Taschée höchstpersönlich.



an Winzersekt aus Österreich. Und wer möchte, kann bei Bottelini sogar Sektseminare besuchen. Postmann über das kurzweilige 2-Stunden-Programm: „Es stehen dabei das Verkosten, das Kennenlernen diverser Sprudel und der Spaß an erster Stelle. Insgesamt gibt es zehn spannende Proben zu verkosten. Da ist alles dabei – vom argentinischen Erdbeerschaumwein, italienischem Prosecco und Spumante über österreichischen Winzersekt und Interessantes aus dem Sekthaus Schlumberger sowie Bio-Frizzante bis hin zu edlem französischen Champagner. Und so ganz nebenbei erfährt man viel Wissenswertes über die Entstehung, die Herstellung und die breite Vielfalt von Schaumwein, Sekt und Champagner.“



Hier gibt es für jeden was.

Pink-Ribbon-Korb

Selbstverständlich ist auch das Weinland Österreich im Bottelini bestens vertreten. Da stehen die besten Tröpferl vom Polz neben jenen von Tscheppe, von Hillinger und von Pittnauer, da ist Gsellmann Nachbar von Pöckl, Triebaumer von Pfaffl und Krug von Dürnberg und Hirsch. Ebenfalls aus Österreich kommt der Oval Vodka im stylishen Flakon, die Tiroler Edle-Schokolade, der Kaffee von der Rösterei Alt Wien, Weizenbier aus der Weinhochburg Gols sowie ein Energydrink in der Tube namens Squeeze. Und mit Camitz hat Postmann den ersten Sparkling Vodka im Angebot.



Zum Kinostart des neuen „Sex and the City“-Films exklusiv bei Bottelini erhältlich: der Pink Ribbon-Korb.

sische -Filialstrategie weiter ausbauen und 2011 ihren dritten Shop eröffnen. Postmann: „Das Objekt in der Landstraßer Hauptstraße haben wir schon im Auge. Bis dahin sollte sich jedoch auch unsere Franchise-Idee durchsetzen. Mit einigen Einkaufszentren-Betreibern sind wir bereits in Verhandlung.“ Last but not least setzt Postmann auch auf Tankstellenshops. „Wir kooperieren da mit Shop Top Service und haben für die Tankstellen ein tolles Shop-in-Shop-Konzept in zwei Größen auf die Beine gestellt.“ ■

Interessant findet Postmann die Tatsache, dass seine Kunden zumeist weiblich sind, was seiner Meinung nach nur peripher mit dem Umstand zu tun hat, dass die Wort-Bild-Marke von Bottelini einen eher weichen, femininen Touch hat. Postmann: „Ja, es sind sehr viele gut betuchte Damen dabei, die exquisite Mitbringsel bei uns kaufen oder sich selbst etwas Gutes gönnen.“ Nur allzu logisch, dass Bottelini – exakt am 2. Mai zum Start des neuen „Sex and the City“-Kinofilms einen eigens kreierte Pink Ribbon-Korb mit rosafarbenen Produkten anbietet und ab Oktober gemeinsam mit Leo Hillinger eine groß angelegte Kampagne im Dienste der Brustkrebs-Vorsorge fährt.

Es kommen aber auch viele – eher junge – Menschen ins Bottelini, die aufgrund ihrer Internet-Affinität mit vielen Marken bestens vertraut sind. Wie zum Beispiel Ben & Jerry's, eine Eismarke, die nicht nur ausgezeichnet mundet, sondern auch mit Sorten aufwartet, die sonst keiner hat, und das alles noch dazu auf hundertprozentiger Fairtrade-Basis.

Internet und Tankstellen

Stichwort Internet. Seit November des Vorjahres ist Bottelini im World Wide Web auch mit einem eigenen Online-Shop vertreten. Klaus Postmann: „Er entwickelt sich vor allem international sehr gut. Witzigerweise werden via Internet jedoch eher die österreichischen Produkte bestellt. Beziehungsweise schauen sich die Österreicher unser Angebot via Homepage ganz genau an, bevor sie zu uns ins Geschäft kommen.“

Nichts desto trotz möchten Postmann und Taschée ihre phy-

Für Ihre Erfolgserlebnisse.

Einkaufswelten von Wanzl Ladenbau



Wer verkaufen will, muss Emotionen wecken, neugierig machen, Freude bereiten. Wir eröffnen faszinierende Perspektiven für Sie. Weitere Infos unter www.wanzl-ladenbau.at

1230 Wien · Deutschstraße 12 · Tel.: +43 (0) 1/616 25 46-0



wanzl
Ladenbau