



- NEWSTICKER -

- Billa

Seit zehn Jahren präsentiert „Frisch gekocht & besser leben“, das Kunden-Club- und Kochmagazin von Billa, Kulinarisches aus aller Herren Länder. Mit einer ÖAK-geprüften Auflage von 400.000 Exemplaren zählt es zu den beliebtesten Kundenmagazinen Österreichs.

- Ikea

Der Energy Globe Award in der Kategorie „Luft“ ging heuer an Ikea Österreich für die Bemühungen, zur Gänze auf erneuerbare Energien umzustellen und die CO₂-Emissionen zu reduzieren.

- Bottelini

Unter www.bottelini.com präsentiert Bottelini Drinks + Snacks ab sofort seinen virtuellen Shop. Wer im Internet bestellt und in Wien 5, Pilgramgasse 16 abholt, erhält jetzt zehn Prozent Online-Rabatt.

- Adeg Wolfsberg

Der Markt in St. Stefan im Lavanttal wurde totalrenoviert und um 40 m² auf jetzt knapp über 400 m² erweitert. Neben einer neuen Feinkostabteilung, das Herzstück des neuen Marktes, wurden auch ein Backshop und ein Leergutautomat neu installiert.

Spar Steiermark und Südburgenland

Spatenstich für Logistikzentrum und Frische-Bäckerei

Am 30. November erfolgte der Spatenstich für die 14 Millionen Euro teure Erweiterung der Spar-Zentrale in Graz-Puntigam. Neben dem Ausbau des Logistikzentrums entsteht auch eine neue Interspar-Frische-Bäckerei samt Konditorei. Ab dem vierten Quartal 2010 werden von hier insgesamt neun Interspar-Hypermärkte in der Steiermark und im Südburgenland mit frisch hergestelltem Brot, Gebäck und Mehlspeisen, darunter auch aufwendig verzierte Hochzeitstorten, beliefert. Mittelfristig ist auch daran gedacht, die Belieferung auf Spar- und Euro-spar-Märkte zu erweitern. Bis zur Inbetriebnahme der neuen Bäckerei ist diese dem Interspar-Hypermarkt im Grazer Citypark angeschlossen.

Durch die Ausbauarbeiten erweitern sich die Lager-, Produktions- und Administrationsflächen in der Zentrale Graz-Puntigam von knapp 37.000 m² auf rund 44.000 m².



Im vierten Quartal 2010 soll die neue Interspar-Frische-Bäckerei in Graz-Puntigam in Betrieb gehen.

McDonald's

Bereits 100 McCafés in Österreich



McDonald's hat Grund zu feiern. Anlässlich einer Pressekonferenz im erst kürzlich neu eröffneten McCafé in der Hadikgasse im 14. Wiener Gemeindebezirk sagte Andreas Schwerla, Managing Director McDonald's Österreich: „Für McDonald's stellt McCafé eine strategische Erweiterung des Angebots dar. Damit sprechen wir vollkommen neue Zielgruppen an.“ Bereits in 100 der 166 Österreich-Niederlassungen finden Kaffeeliebhaber ein McCafé mit einer breiten Auswahl an Kaffeespezialitäten, Snacks und Süßspeisen. Sechs Prozent des Gesamtumsatzes (2008: 406 Mio. Euro) entfallen auf das Geschäft mit Kaffee und Kuchen. Schwerla sieht darin noch viel Potenzial, denn immerhin mache ein McDonald's mit McCafé im Schnitt 20–25 Prozent mehr Umsatz als eine Niederlassung ohne Kaffeelounge. Auch ein Grund dafür, dass der laut eigenen Angaben größte Player im österreichischen Coffeeshop-Segment, seit dem Jahr 2006 gemeinsam mit den Franchisenehmern rund 100 Millionen Euro in die Modernisierungsoffensive investiert hat und diesen Weg auch 2010 weiter verfolgt.

Und übrigens: In den letzten Wochen häuften sich Berichte über eine farbliche Neugestaltung des Logos. Schwerla dementiert: „McDonald's wird nicht grün, das Logo bleibt wie es ist.“