

BOTTELINI

Jetzt an der Tanke

Das österreichische Shop-Format Bottelini expandiert. An rund 50 Tankstellen starteten im Frühjahr Shop-in-Shop-Module. Weitere sollen folgen.

In der ersten Jahreshälfte 2010 eröffnete Bottelini in Wien seine zweite Eigenfiliale. Nachdem 2008 der Flagship-Store erfolgreich aufgebaut worden war (Convenienceshop berichtete), sammelte Unternehmensgründer Dr. Klaus Postmann erste Erfahrungswerte: zum Sortiment, zur Preispolitik, zur Werbestrategie und Zielgruppensprache. Nun ging die zweite Eigenfiliale in Wien an den Start. Sie entwickelte sich nach Unternehmensangaben schnell zu einem Nahversorger. Und nicht nur das: Parallel begann Bottelini im Frühjahr eine Zusammenarbeit mit Shop Top Service, neben Lekkerland der größte Convenience-Logistiker für das Segment Tankstellen-Shops in der Alpenrepublik und Teil der Markant Österreich.

Gemeinsam beliefern die beiden Partner seit kurzem Bottelini Shop-in-Shop-Lösungen in Tankstellen-Stores. Inzwischen sind es knapp 50 Standorte österreichweit, die ein ausgewähltes Bottelini-Sortiment am PoS führen. Neben Tankstellen-Stores verschiedener Brands (Esso, Shell, BP, Agip, A1 etc.) gehören zu den Kunden auch kleinere Supermärkte oder Bäckereien. Die Akquise für sämtliche Bottelini Shop-in-Shops erfolgte bisher und wird auch künftig ausschließlich über das Vertriebsteam von Shop Top Service abgewickelt. Dabei wurden langjährige Stand-

ortkenntnisse des Logistikers berücksichtigt. Von Beginn an sah das Shop-in-Shop-Angebot vor, dass die Tankstellen-Betreiber selbst entscheiden, welche Teile des Bottelini-Sortiments den Weg in ihre Shop-Regale nehmen. Schließlich kenne niemand seine Kunden besser als der jeweilige Pächter oder Eigentümer vor Ort. Es bestehe, so Postmann, die Wahl zwischen zwei individuell zusammen gestellten Sortimentsmodulen, die sich bei der Auswahl und Anzahl der Produkte unterschieden – abgestimmt auf die Zielgruppe, die räumlichen Gegebenheiten und die persönlichen Bedürfnisse.

Das Bottelini-Potenzial ist groß

Beiden Modulen gemeinsam sei die absolute Einzigartigkeit der angebotenen Marken. Die Platzierungen im Shop erfolge je nach Möglichkeit, bevorzugt jedoch auf Gondelköpfen. „Es gibt nichts, was der klassische LEH in Österreich anbietet“, macht Postmann deutlich. Die wichtige Botschaft laute: Kein Vergleich mit Produkten, die im Einzelhandel verfügbar sind und einem Preisvergleich unterliegen. Werde ein Produkt aus dem Bottelini-Programm vom Lebensmittel-Einzelhandel gelistet, fliege es aus dem Sortiment.

Die Verrechnung der gelieferten Artikel erfolge für den Tankstellen-Partner direkt mit Shop Top Service. Somit sei er Betreiber und Wareninhaber der Shop-In-Shop-

Hintergrund

DREI SÄULEN DES BOTTELINI-KONZEPTS.

Im Fokus von Bottelini stehen drei Zielrichtungen: Erstens die österreichweite Expansion mit rund 25 Standorten im städtischen Raum sowie in Ballungsgebieten und zweitens der Ausbau des Shop-in-Shop-Konzepts mit ausgewählten Partnern. In einem dritten und finalen Schritt soll das Bottelini-Franchise-Konzept realisiert werden, das den Partnern die Möglichkeit geben soll, an der Expansion teilzuhaben.

Sortimente. Die Kalkulation laufe in enger Abstimmung mit dem Einkauf von Shop Top Service, wodurch für den Tankstellen-Inhaber interessante Margen gewährleistet würden: „Durch die langjährige Kenntnis der Tankstellen-Szene wissen wir, welche Warengruppen welche Margen ver-langen“, beteuert der Bottelini-Chef.

Das Potenzial für Bottelini Shop-in-Shop-Lösungen sei groß. Im österreichischen Tankstellen-Markt gebe es 250 Standorte. „Und auch andere Konzepte mit neuen Partnern, aus den anderen Convenience-Segmenten, liegen bereits in der Schublade“, verrät der Bottelini-Macher. Gespräche würden bereits geführt. hm

Info

TOPBRANDS ODER LIFESTYLE-MARKEN.

Bottelini Drinks + Snacks ist ein für Österreich neuartiges Convenience-Shop-Konzept, spezialisiert auf trendige Getränke und Snacks. Sortiments-schwerpunkt bilden dabei bisher in Österreich kaum verfügbare internationale Topbrands oder Lifestyle-Marken – vor allem aus den USA, Großbritannien, Italien oder aber auch aus Deutschland. Neben den für Österreich unüblichen längeren Öffnungszeiten bis 20 Uhr, gibt es einen Webshop unter www.bottelini.com.

