

HAUS MIT HÜTTENZAUBER

Im Frühsommer 2009 will Almdudler an seinen neuen Firmensitz übersiedeln. Dabei bleibt das Familienunternehmen – wie seit jeher den zentralen Markenwerten – auch dem Standort Wien-Grinzing treu.

Nachdem Almdudler ja schon mehrere Jahrzehnte lang in der Hackhofergasse zuhause war, übersiedelt der Betrieb nämlich nun in Bälde in die Grinzing Allee im 19.

Wiener Gemeindebezirk. In dieser schönen Lage entsteht derzeit ein von der Architektengruppe „archiguards“ entworfenes, neues Almdudler-Haus, das sich trotz des sehr modernen Baustils perfekt in das Stadtbild einfügt und die Einzigartigkeit von Almdudler optimal visualisiert. Gleichzeitig wurde bei der Errichtung aber auch auf eine möglichst umweltfreundliche Energieversorgung geachtet: Das Haus wird durch Erdwärme geheizt und im Sommer durch eine moderne Umlufttechnik natürlich gekühlt. Eine geniale Idee ist die am Dach (quasi am Gipfel) platzierte echte Almhütte aus Lärchenholz, die künftig als gemütlicher Besprechungsraum dienen und – zusammen mit der großzügig angelegten Dachterrasse – den über vierzig Mitarbeitern, aber auch Gästen, als kreativer Freiraum zur Verfügung stehen soll.

„Mit dem neuen Almdudler-Haus beginnen wir nach unserem 50-Jahr-Jubiläum im vergangenen Jahr eine neue Ära“, freut sich Geschäftsführer Mag. Gerhard Schilling. Und erklärt weiter: „Almdudler‘ behauptet sich seit fünf Jahrzehnten als eigenständige österreichische Marke gegen massive internationale Konkurrenz. Diese Eigenständigkeit wird auch in Zukunft das stabile Fundament unseres Erfolges sein und spiegelt sich deshalb auch in unserem Haus wider.“ Der Baufortschritt geht übrigens zügig voran – Ende November fand bereits die Gleichfeier statt.

Exportorientiert. Der neue Firmensitz soll ab nächstem Jahr natürlich als Dreh- und Angelpunkt dienen, um die Aktivitäten von Almdudler in Österreich, aber auch im benachbarten Ausland, und hier insbesondere in Deutschland, weiter zu verstärken. So wird ab April 2009 MBG International Premium Brands, ein Unternehmen im Verbund der Krombacher Brauerei, als Vertriebs- und langfristiger, strategischer Partner den Exklusivvertrieb für „Almdudler“ im deutschen Handel sowie in der dortigen Gastronomie übernehmen. Schilling: „Wir sind davon überzeugt, dass die Marke ‚Almdudler‘ auf Basis der guten Arbeit der letzten Jahre noch großes Potenzial hat und dass wir den aktuellen Absatz von 140.000 HL in den kommenden Jahren in Deutschland noch deutlich steigern können“.

nh



V.l.n.r.: Bezirksvorsteher Adolf Tiller, Ingrid Klein, WKW-Präsidentin KR Brigitte Jank und Almdudler-Geschäftsführer Mag. Gerhard Schilling bei der Gleichfeier des neuen Almdudler-Hauses.

NAHTLOSER ÜBERGANG

Nach dem Verkauf vom bisherigen Markeninhaber und Hersteller, der V&S Vin & Spirit AB, an Pernod Ricard setzt „Absolut Vodka“ seinen erfolgreichen Weg mit neuem Eigentümer fort. Damit wandert auch in Österreich mit sofortiger Wirkung der Vertrieb vom langjährigen Partner Maxxium zu Pernod Ricard als neuen Ansprechpartner für Handel und Gastronomie.



Bottelini

FEINES ZUM TRINKEN

Ganz den trinkbaren Genüssen, egal ob mit oder ohne Alkohol, widmet sich ein neuer, exklusiver Shop in Wien-Margareten: Das „Bottelini“ bietet ein umfangreiches Spezialitäten-Sortiment mit etwa 70 alkoholfreien Getränken (wie Eistees, Fruchtsäfte und Smoothies), über 30 verschiedene Wasser-Sorten, mehr als 150 Weine und Schaumweine sowie rund 40 verschiedene Biersorten. Ergänzt wird das Angebot durch feine Schokoladen, Snacks, Kaffee und Tee. Weitere Bottelini-Shops sollen in wenigen Monaten im 3. und 8. Bezirk in Wien folgen. Ziel ist der Ausbau auf 25 Shops in ganz Österreich im Rahmen eines Franchise-Konzepts.

